**LATIDOS UNIDOS MEXICANOS, LA COLECCIÓN DE C&A QUE CELEBRA A MÉXICO**

Desde hace varios años, en **C&A** hemos sido reconocidos como una plataforma que impulsa el talento nacional, y 2021 no es la excepción. Con el toque y la chispa que nos caracteriza a las y los mexicanos, rendimos tributo a la cotidianidad mediante **C&A** **Latidos Unidos Mexicanos**, una colección que retrata escenas del día a día en nuestro país. En colaboración con la artista gráfica Charlötte ([@charlotte.khm](https://www.instagram.com/charlotte.khm/?hl=en)), nos adentramos a un mundo ilustrado lleno de magia, color y elementos inspirados en lo más bonito de vivir en México.

Frases representativas, comida, sabores y un extra de imaginación sobre los hogares y las familias que habitamos este país son algunos de los elementos que componen esta colección, la cual incluye prendas de mezclilla 100% hecha en México y *jeans* **Bio-Wash**, que ahorran hasta un 60% de agua durante su proceso de fabricación, específicamente en el lavado que les da esa textura y acabados que tanto te gustan.

Los diseños para hombre incluyen playeras con gráficos de Charlötte en distintas siluetas y estilos, camisas de viscosa y pantalones estilo cargo, así como sudaderas y *hoodies* que te ayudarán a lograr un estilo urbano. La línea de mujer tiene vestidos, playeras, blusas y un conjunto *sport* que tiene su propia versión para hombre, el cual hace juego con la gráfica, pero también con las tendencias más relajadas y cómodas; asimismo, algunas de las prendas más representativas cuentan con más tallas para que todos puedan lucir los *outfits* de la colección.

En las propuestas para niños y niñas, el color, la imaginación y el estilo único de Charlötte también se hicieron presentes y llenaron de vida cada una de las prendas, que van desde playeras con divertidas frases, sudaderas y mucha mezclilla.

Complementa tus looks favoritos de **C&A Latidos Unidos Mexicanos** con los *sneakers* más *cool*, calcetas con gráficos de la colección y hasta *tote bags* para lucir increíble por las calles de la ciudad.

*“Colaborar en todo el proceso de producción de una colección de ropa y ver todo un escaparate con diseños míos siempre ha sido un sueño para mí, que* ***C&A*** *me ayudó a cumplir. Fue todo un reto, pero hecho con mucho cariño y esfuerzo y más porque habla de México”*

—Charlötte

**C&A Latidos Unidos Mexicanos** es una celebración muy especial que reconoce la diversidad cultural y que busca la unión entre las y los mexicanos, te invitamos a conocerla y a que juntos sigamos vistiendo el cambio. Podrás encontrar esta colección en tu tienda **C&A** más cercana o a través de la tienda en línea en [www.cyamoda.com](http://www.cyamoda.com)

*“Es momento de estar más unidos que nunca, haciendo que la creatividad y la imaginación que nos caracterizan se vuelvan realidad. México es grande y está lleno de talento. Sin duda, hay que celebrarlo”*

—Marcos Guerrero, CMO C&A México.

**#CyALatidosUnidosMexicanos**

**Sobre Charlötte:**

Karla, mejor conocida como Charlötte, es diseñadora gráfica e ilustradora mexicana egresada de la FES Acatlán (UNAM), cuenta con experiencia en *branding* y desarrollo de ilustraciones con acuarela análoga y digital. Su principal pasión es el diseño de identidad de marca, disciplina en la que busca involucrar procesos de ilustración, experimentando y explorando distintos estilos.

Anteriormente, la ilustración era un proyecto personal que consideraba un pasatiempo y un espacio de relajación, pero poco a poco tomó fuerza permitiéndole colaborar con distintas marcas y convirtiéndose en una fuente de nuevas oportunidades.

Su mayor inspiración es la figura femenina, el color y las líneas orgánicas de la naturaleza. Le gusta combinar todos estos elementos y crear escenarios que transmitan emociones, magia y fantasía.

**Acerca de C&A:**

C&A México es una marca que diseña, desarrolla y comercializa moda accesible de forma responsable, poniendo especial atención en las necesidades y estilos del mercado mexicano. Busca sorprender a clientes e inversionistas al ser una fuerza positiva con lo que hacen, y en la forma en que lo hacen.

Actualmente cuenta con 76 sucursales en el interior de la República Mexicana. Para más información visita: http://www.cyamoda.com o síguenos en:

**Facebook:** @cymoda

**Instagram:** @cyamoda

**Twitter:** @cyamoda

**---**

**Contacto de Relaciones Públicas:**

César Guzmán

Ejecutivo de cuenta

cesar.guzman@another.co

Tel: 7771351591

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Jimena Valdez

Coordinadora de relaciones públicas

gvaldez@cyamexico.com

Tel: (33) 3100 8628